

Concevoir des Personas UX qui transforment vos produits

Identité et Contexte

- Nom et rôle professionnel ou social du persona.
- Citation courte (quote) résumant le besoin principal ou l'état d'esprit de l'utilisateur.
- Parcours de vie ou scénario d'usage expliquant le contexte quotidien d'interaction avec le produit.

Objectifs et Frustrations

- Objectifs (Goals) : ce que l'utilisateur cherche à accomplir en priorité.
- Frustrations (Pain Points) : les obstacles rencontrés dans les solutions actuelles.
- Besoins non satisfaits : fonctionnalités manquantes ou lacunes identifiées sur le marché.

Compétences et Comportements

- Compétences techniques ou numériques : niveau d'aisance avec les interfaces complexes.
- Soft Skills : traits de personnalité influençant l'interaction (ex: patient, curieux, pressé).
- Habitudes d'utilisation : contexte d'usage quotidien et fréquence d'interaction.

Échelles de traits de caractère

- Tech-savvy vs Novice : évaluer la familiarité avec les outils numériques.
- Analytique vs Intuitif : définir le mode de réflexion privilégié.
- Besoin d'aide vs Autonome : mesurer le niveau d'accompagnement nécessaire.

Motivations et Validation

- Motivation : drivers profonds derrière les actions de l'utilisateur.
- Sources de données : liste des recherches, analytics ou entretiens ayant servi à construire le persona pour garantir sa crédibilité.